

***Graffiti Prävention: Grenzen und Potenziale von  
Vernetzung***

von

**Sebastian Kleele  
Dr. Marion Müller**

Dokument aus der Internetdokumentation  
des Deutschen Präventionstages [www.praeventionstag.de](http://www.praeventionstag.de)  
Herausgegeben von Hans-Jürgen Kerner und Erich Marks im Auftrag der  
Deutschen Stiftung für Verbrechensverhütung und Straffälligenhilfe (DVS)

---

Zur Zitation:

Sebastian Kleele, Marion Müller: Graffiti Prävention: Grenzen und Potenziale von Vernetzung, in:  
Kerner, Hans-Jürgen u. Marks, Erich (Hrsg.), Internetdokumentation des Deutschen  
Präventionstages. Hannover 2015, [www.praeventionstag.de/dokumentation.cms/3119](http://www.praeventionstag.de/dokumentation.cms/3119)

*Projektspot*

# **Graffiti: Grenzen und Potentiale von Vernetzung**

Sebastian Kleele

Dr. Marion Müller

# Inhalt

**A)** Das Projekt *Graffolution*

**B)** Graffiti Relevante Akteure

**C)** Bestehende Kommunikations- und Netzwerkstrukturen

**D)** Grenzen und Potentiale

**E)** Umsetzung durch das Projekt Graffolution

# Das Projekt Graffolution



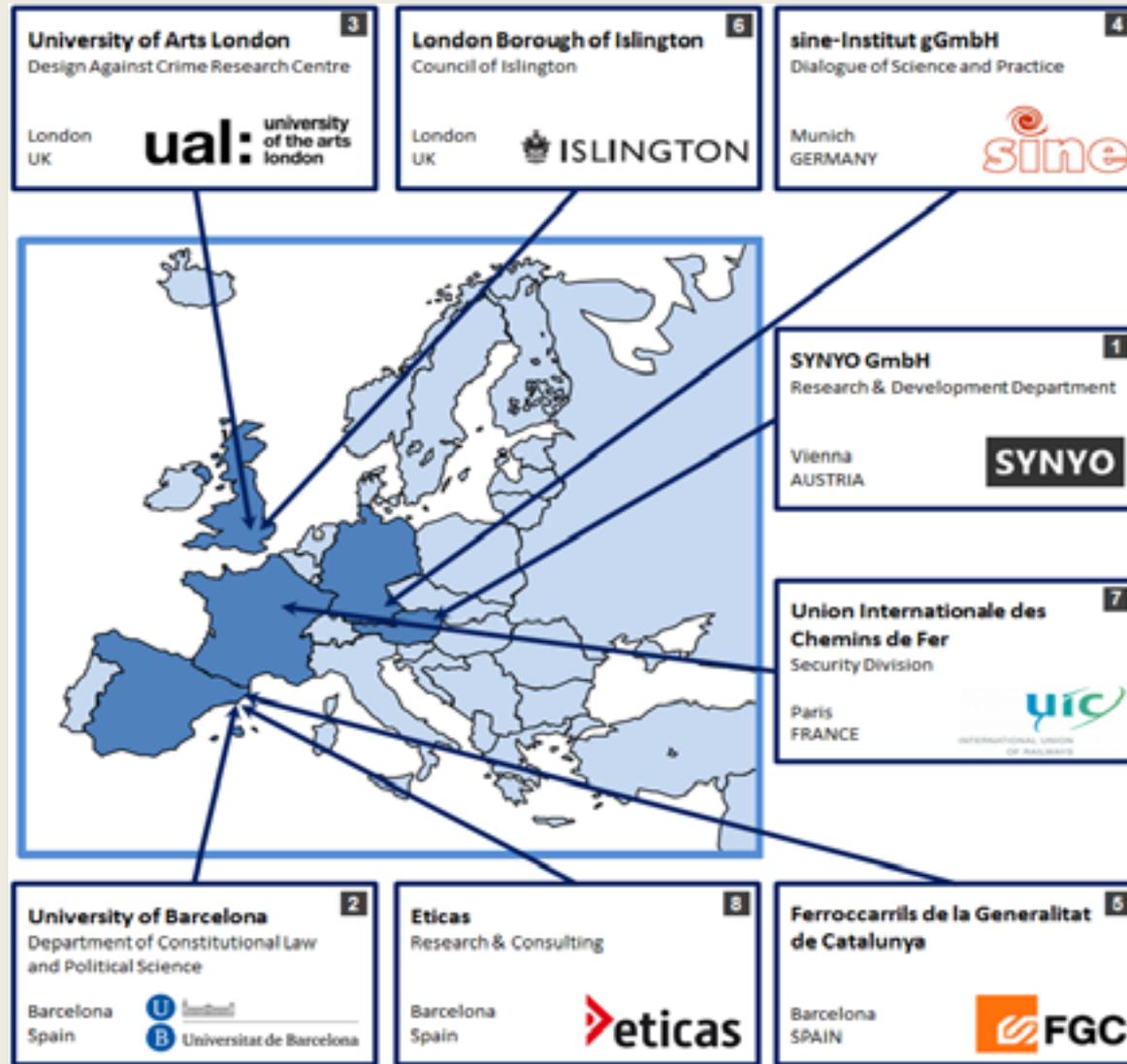
*Awareness and prevention solutions against graffiti vandalism among public areas and transport*

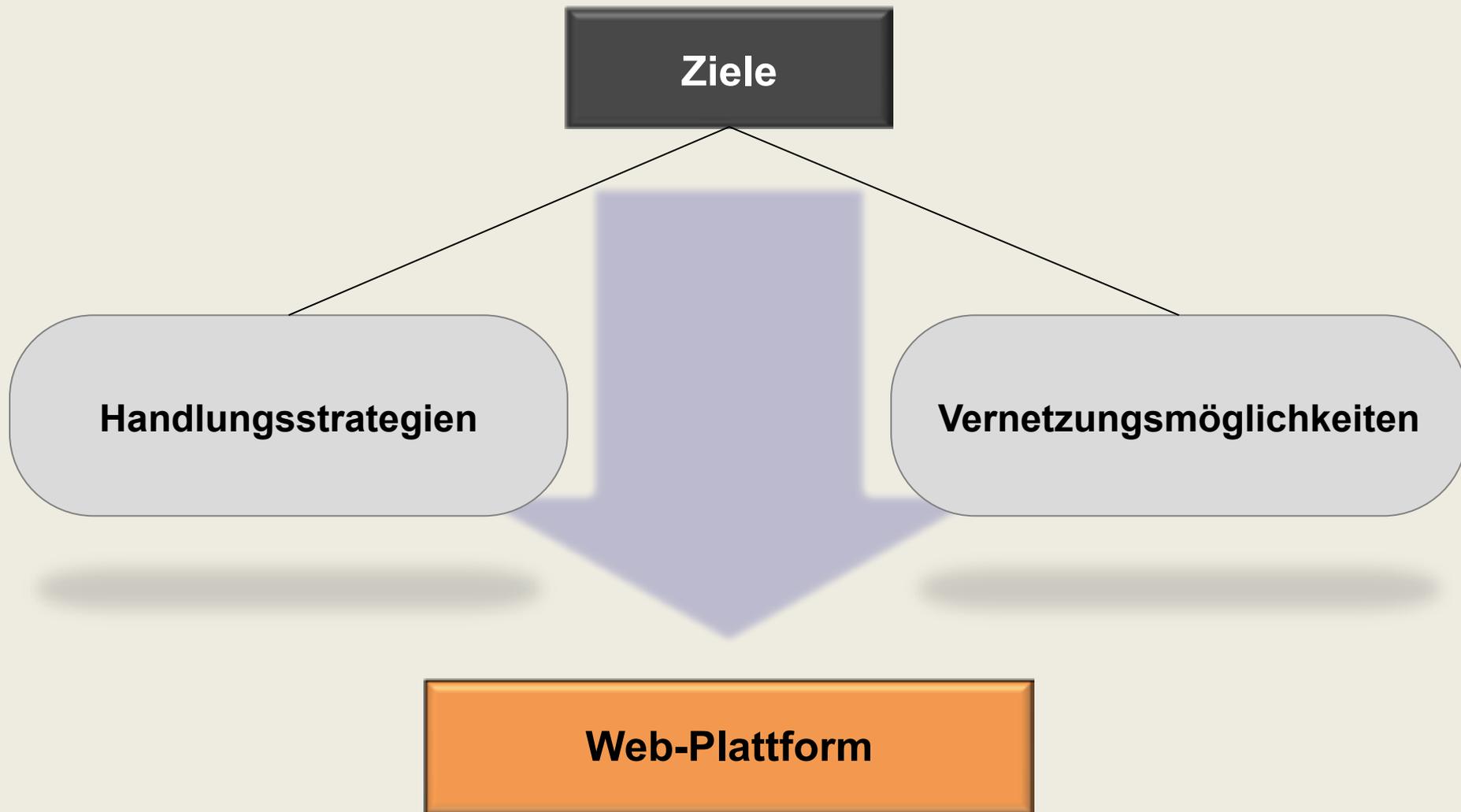


SEC-2013.7.2-1 Open Topic for Small and Medium Enterprises:  
Solutions for frequent petty crimes that are of high impact to local communities and citizens  
FP7-SEC-2013-1  
Project number: 608152

Projektlaufzeit: 01.03.2014 – 29.02.2016

# A) Das Projekt Graffolution





## Methodik

Literaturrecherche

Recherche und Aufbereitung  
statistischer Daten

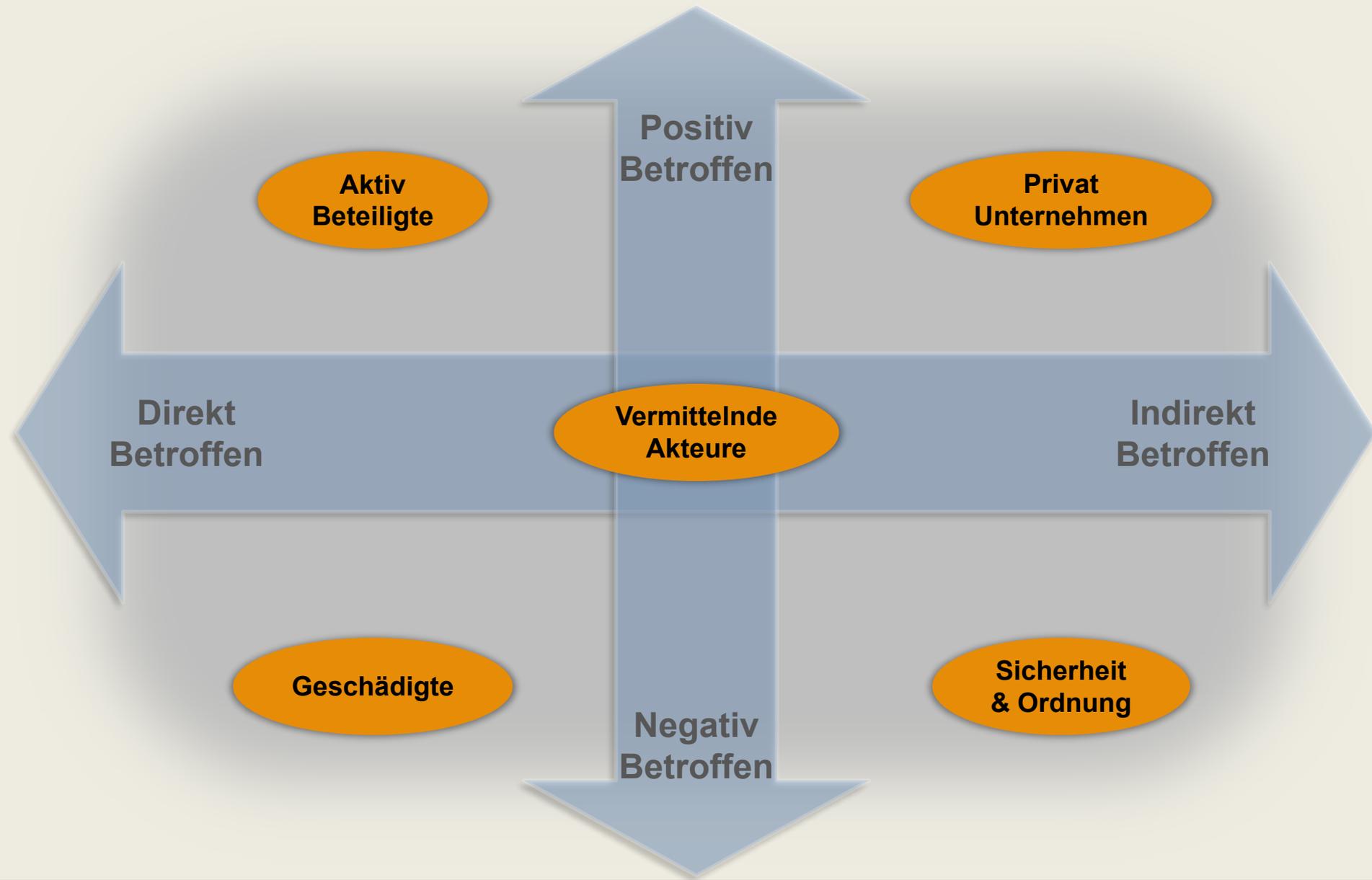
85 qualitative Interviews durchgeführt  
in vier Ländern



# Graffiti Relevante Akteure







# Bestehende Kommunikations- und Netzwerkstrukturen



## Repressiver Ansatz

Primärer Kontakt

Exekutivorgane

Innerhalb der Akteursgruppe

Kernthemen

Anzeigen von Graffiti Delikten

Präventionsmaßnahmen

Aktuelle Entwicklungen



*Graffiti wird als Delikt behandelt*

## Pro-Sozialer Ansatz

Primärer Kontakt

Auf keine Akteursgruppe  
beschränkt

Kernthemen

Vermittlung von Interessen

Legale Möglichkeiten für  
Graffiti

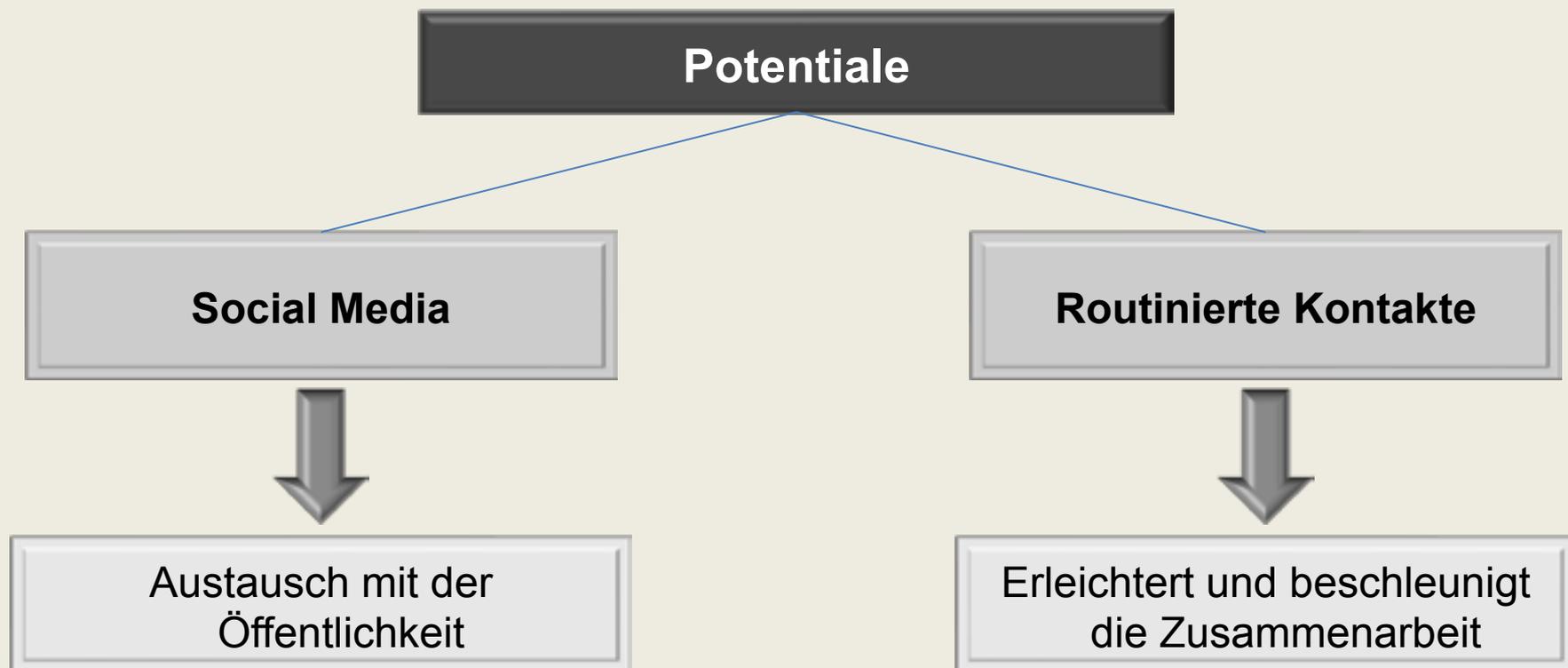
Restorative Justice



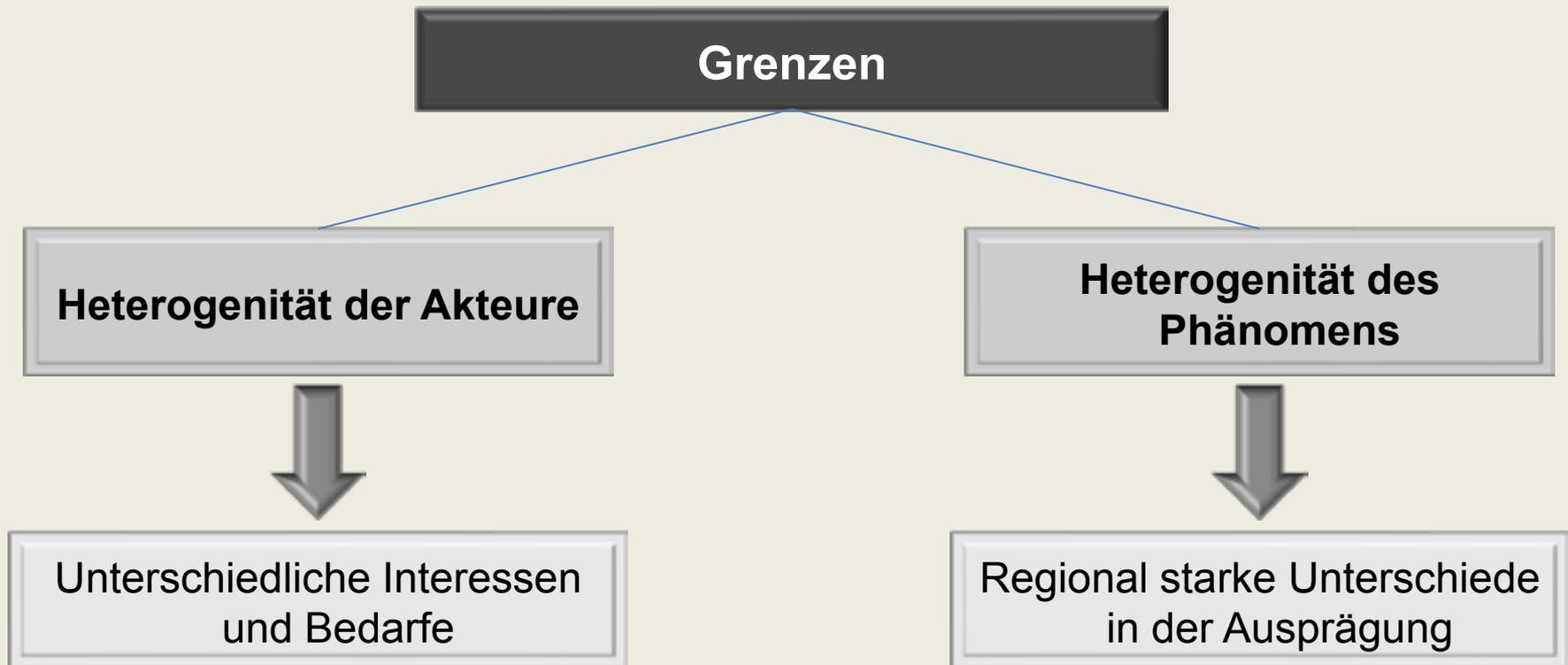
*Graffiti wird als soziales Phänomen behandelt*

# Grenzen und Potentiale





 ***Besonders für die Umsetzung Pro-Sozialer Projekte von Bedeutung***



 ***Keine beliebige Übertragbarkeit von Maßnahmen und Strategien***

# Umsetzung durch das Projekt Graffolution



# GRAFFOLUTION



**Interaktion  
*durch***

**Kommunikation &  
Information**

**Neue  
Kooperationen**

**Mediation**

**Information  
*über***

**Legale Wände &  
Projekte**

**Events**

**Konsequenzen von  
illegalen Graffiti**

**Kennenlernen  
*von***

**Akteuren**

**Stand der  
Forschung**

**„Best practise“**



# Fazit

**Stärken des Bewusstseins  
aller Akteure**

**Dem Phänomen Graffiti**

*gegenüber*

**Den Interessen und  
Bedarfe anderer Akteure**

Basis für intensiviert und permanente Kooperation

**Umsetzung innovativer Handlungsstrategien in  
Bezug auf Graffiti**

***Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit!***



**GRAFFOLUTION**



**Webseite:**

<http://project.graffolution.eu/>

**Twitter:**

<https://twitter.com/graffolution>

**Instagram:**

<https://instagram.com/graffolution/>

Lilienstraße 3  
81669 München

Tel: 089-69372177

E-Mail:

[sebastian.kleele@sine-institut.de](mailto:sebastian.kleele@sine-institut.de)

[marion.mueller@sine-institut.de](mailto:marion.mueller@sine-institut.de)

[www.sine-institut.de](http://www.sine-institut.de)

