

„5 Jahre Deutscher Förderpreis Kriminalprävention“

von

Katrin Stüllenberg

Dokument aus der Internetdokumentation
des Deutschen Präventionstages www.praeventionstag.de
Herausgegeben von Hans-Jürgen Kerner und Erich Marks im Auftrag der
Deutschen Stiftung für Verbrechensverhütung und Straffälligenhilfe (DVS)

Zur Zitation:

Katrin Stüllenberg: 5 Jahre Deutscher Förderpreis Kriminalprävention, in: Kerner, Hans-Jürgen u. Marks, Erich (Hrsg.), Internetdokumentation des Deutschen Präventionstages. Hannover 2010, www.praeventionstag.de/Dokumentation.cms/1006

Deutscher Förderpreis

Kriminalprävention

- Ausgangslage – Kriminalprävention in Deutschland
- Deutscher Förderpreis Kriminalprävention
 - Projektpreis
 - Städtepreis
- Auszüge aus Befragung der Preisträger
- Ausblick

Kriminalprävention in Deutschland

(Lagebild)

- Jährlich rund **10.000** ehren- und nebenamtlich geführte Präventionsprojekte
- Davon lediglich bis zu **500** nachvollziehbar strukturiert und auf Wirksamkeit hin untersucht

Kriminalprävention in Deutschland (Folgen)

- Kaum Vergleichbarkeit
- Unwirksame Maßnahmen werden nur zufällig erkannt
- Erfolg ist oftmals Ansichtssache
- Politische und wirtschaftliche Förderung ist Zufall
- Motivation der Akteure sinkt

Kriminalprävention in Deutschland

(Ziele der Stiftung Kriminalprävention)

- **Qualitativ:**

Präventionsprojekte sollen systematisiert konzipiert und auf ihre Wirksamkeit hin untersucht sein

Kriminalprävention in Deutschland

(Ziele der Stiftung Kriminalprävention)

- **Qualitativ:**

Präventionsprojekte sollen systematisiert konzipiert und auf ihre Wirksamkeit hin untersucht sein

- **Quantitativ:**

Steigerung ihres Anteils auf 25%

Kriminalprävention in Deutschland

(Ziele der Stiftung Kriminalprävention)

- **Qualitativ:**

Präventionsprojekte sollen systematisiert konzipiert und auf ihre Wirksamkeit hin untersucht sein

- **Quantitativ:**

Steigerung ihres Anteils auf 25%

- **Temporär:**

Bis zum Jahr 2014

Kriminalprävention in Deutschland

(Ziele der Stiftung Kriminalprävention)

- **Qualitativ:**

Präventionsprojekte sollen systematisiert konzipiert und auf ihre Wirksamkeit hin untersucht sein

- **Quantitativ:**

Steigerung ihres Anteils auf 25%

- **Temporär:**

Bis zum Jahr 2014

- **Regional:**

In Deutschland

Kriminalprävention in Deutschland

(Ziele der Stiftung Kriminalprävention)

- Qualitativ:

Präventionsprojekte sollen systematisiert konzipiert und auf ihre Wirksamkeit hin untersucht sein

- Quantitativ:

Steigerung ihres Anteils auf 25%

- Temporär:

Bis zum Jahr 2014

- Regional:

In Deutschland

Kriminalprävention in Deutschland

(Maßnahmen der Stiftung Kriminalprävention)



- Deutscher Förderpreis Kriminalprävention
- Methodenseminare

Deutscher Förderpreis Kriminalprävention

- Kooperationspartner
 - Deutsche Hochschule der Polizei
 - Deutscher Präventionstag
 - Deutscher Städtetag
 - Stadt Münster
 - Stiftung Deutsches Forum für Kriminalprävention

Deutscher Förderpreis Kriminalprävention



- Projektpreis(e)

- Städtepreis

Deutscher Förderpreis Kriminalprävention

(Projektpreis)

- Jährliche Verleihung
- Bewerbung unter: www.institut.de
 - keine Bewerbungsfristen
- Dotierung 50.000 €
- Gesplittete Vergabe

Deutscher Förderpreis Kriminalprävention/ Projektpreis (Programmziel)

Anreiz für

- systematisierte Entwicklung, Begleitung und Wirksamkeitsprüfung
 - ⇒ Schaffung von Vergleichbarkeit und Modellcharakter

Deutscher Förderpreis Kriminalprävention/ Projektpreis (Anforderungen)

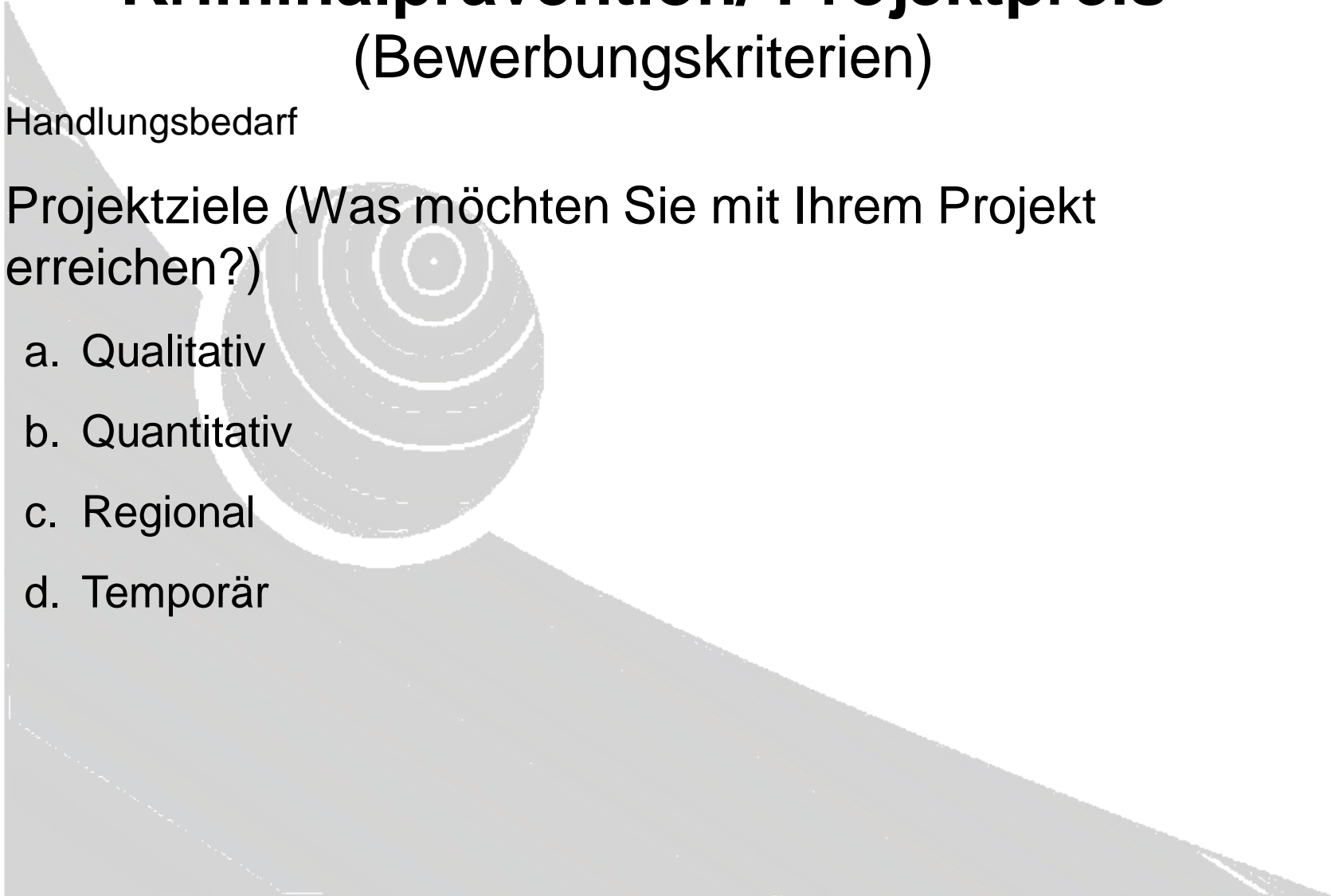
Bewerbungsfähig sind

- lokale/regionale Projekte
- normabweichende, auf Devianz zurückzuführende, Verhältnisse in ihren Auswirkungen mildern oder beseitigen
- zum Zeitpunkt der Preisvergabe noch nicht abgeschlossen
- Maßnahmen haben aber bereits begonnen

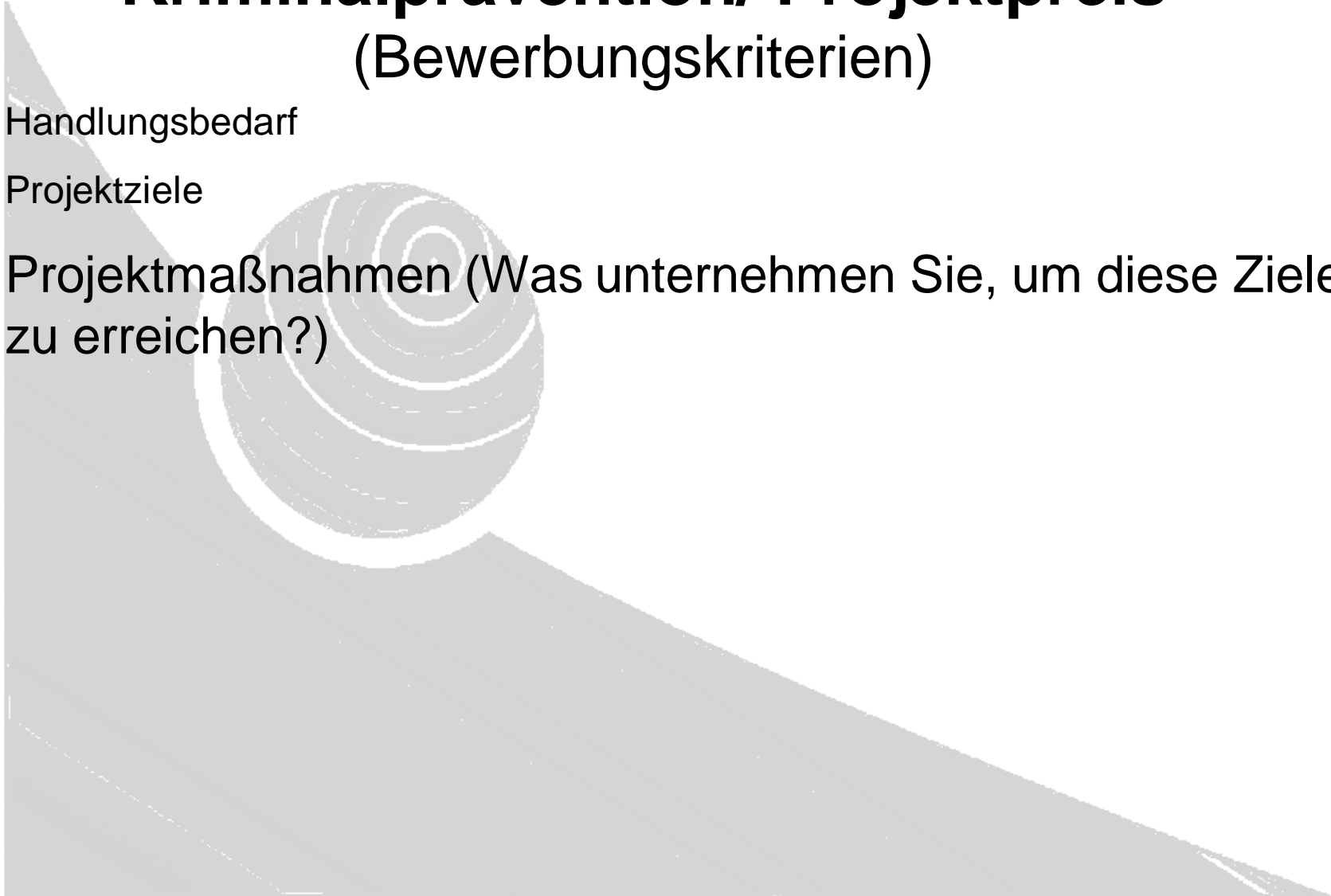
Deutscher Förderpreis Kriminalprävention/ Projektpreis (Bewerungskriterien)

1. Handlungsbedarf (Welches war die Ausgangssituation für das Projekt, welchen Zustand wollen Sie verändern?)

Deutscher Förderpreis Kriminalprävention/ Projektpreis (Bewerbungskriterien)

1. Handlungsbedarf
 2. Projektziele (Was möchten Sie mit Ihrem Projekt erreichen?)
 - a. Qualitativ
 - b. Quantitativ
 - c. Regional
 - d. Temporär
- 

Deutscher Förderpreis Kriminalprävention/ Projektpreis (Bewerbungskriterien)

1. Handlungsbedarf
 2. Projektziele
 3. Projektmaßnahmen (Was unternehmen Sie, um diese Ziele zu erreichen?)
- 


Deutscher Förderpreis Kriminalprävention/ Projektpreis (Bewerbungskriterien)

1. Handlungsbedarf
 2. Projektziele
 3. Projektmaßnahmen
 4. Wirksamkeit (Wie stellen Sie fest, ob Ihre Maßnahmen auch die gesetzten Ziele erreichen?)
- 
- A decorative graphic on the left side of the slide. It features a large, light gray triangle pointing downwards. Overlaid on this triangle is a circular spiral pattern with a white center and concentric rings of varying shades of gray.

Deutscher Förderpreis Kriminalprävention/ Projektpreis (Bewerbungskriterien)

1. Handlungsbedarf
 2. Projektziele
 3. Projektmaßnahmen
 4. Wirksamkeit
 5. (Zwischen-) Ergebnisse (Welche (Zwischen-) Ergebnisse gibt es?)
- 

Deutscher Förderpreis Kriminalprävention/ Projektpreis (Bewerungskriterien)

- 
1. Handlungsbedarf
 2. Projektziele
 3. Projektmaßnahmen
 4. Wirksamkeit
 5. (Zwischen-) Ergebnisse

Deutscher Förderpreis Kriminalprävention/ Projektpreis (Bewerbungspflichten)

- Einverständnis mit der Veröffentlichung der Projektskizze und personenbezogener Daten der / des Verantwortlichen zu nicht kommerziellen Zwecken
- Auskunftsbereitschaft gegenüber anderen Trägern von Präventionsprojekten

Im Falle der Preisverleihung zusätzlich:

- Verwendung des Preisgeldes für das prämierte Projekt im Sinne der Projektskizze
- Durchführung des Projektes gemäß Projektskizze

Deutscher Förderpreis Kriminalprävention/ Projektpreis (Fachbeirat)

- wählt, nach Ausprägung der Anforderungskriterien die zu prämierenden Projekte aus
- entwickelt Empfehlungen über Splittung und Ausschöpfung des Gesamtpreisgeldes
- auditiert preiswürdige Projekte und überprüft somit die eingereichte Projektskizze

Deutscher Förderpreis Kriminalprävention (Erkenntnis)

- All diese Anstrengungen lokaler Gremien bringen wenig, wenn Politik und Verwaltung diese Angebote und Kompetenzen nicht nutzen.

Deutscher Förderpreis Kriminalprävention

(Städtepreis)

- Jährliche Vergabe
- formulargestützte Bewerbung unter: www.institut.de
 - keine Bewerbungsfristen
- Dotierung 10.000 €

Deutscher Förderpreis Kriminalprävention/ Städtepreis (Programmziel)

Anreiz für die

- Zusammenführung von kriminalpräventivem Wissen und Erfahrung in politischen Entscheidungsprozessen
- Zusammenwachsen von kriminalpräventiver Fachkompetenz und kommunalpolitischem Alltag
 - obligatorische oder formalisierte Einbindung kriminalpräventiver Gremien in politische Entscheidungsprozesse

Deutscher Förderpreis Kriminalprävention/ Städtepreis (Fachbeirat)

- wählt, nach Ausprägung der Anforderungskriterien die zu prämierende Stadt aus
- auditiert preiswürdige Städte und überprüft somit die eingereichte Skizze

Deutscher Förderpreis Kriminalprävention

Befragung

(Allgemeines)

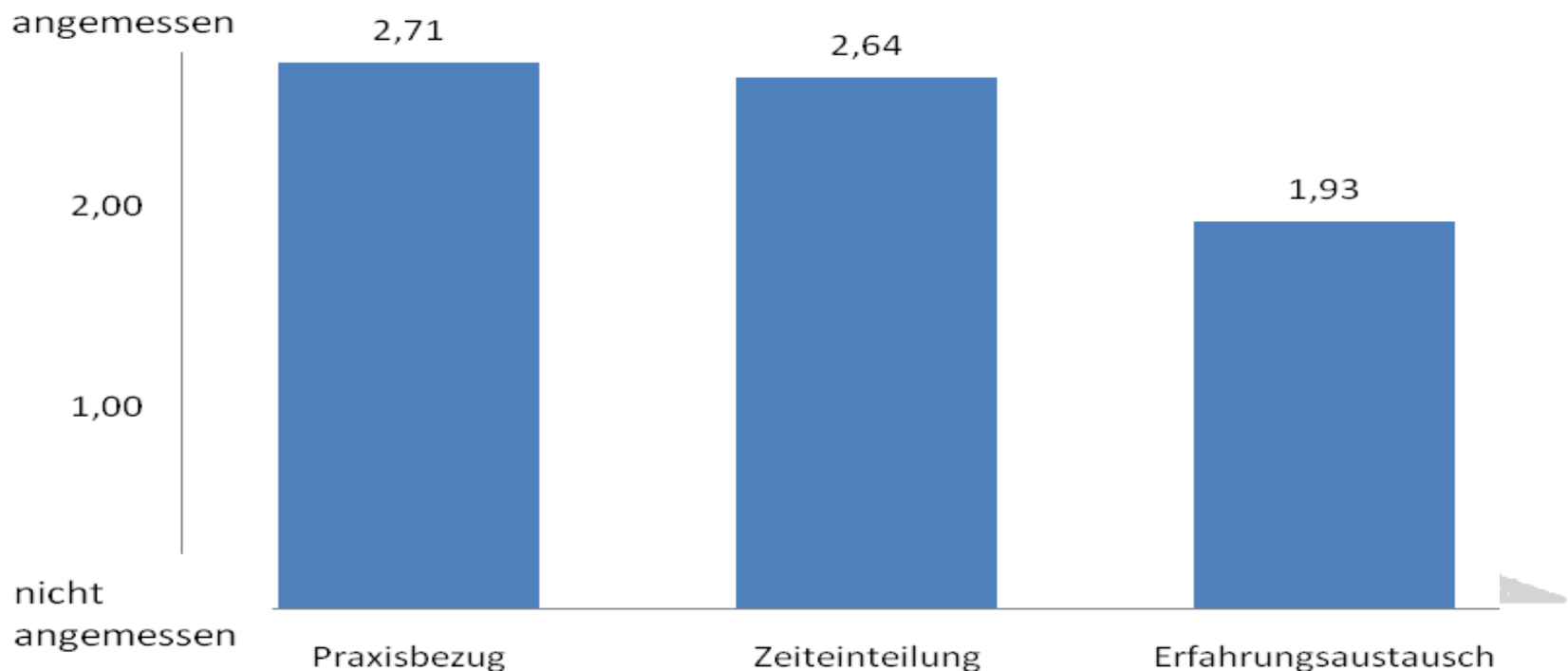
	insgesamt	Rücklauf
Preisträger insgesamt	21	14
2004	07	04
2005	05	04
2006	04	03
2007	05	03

- Fünf der prämierten Projekte sind dauerhaft angelegt
- Die verbleibenden Projekte haben eine durchschnittliche Dauer 4,44 Jahren

Deutscher Förderpreis Kriminalprävention

Befragung (Preisverleihung)

- Alle Preisträger wurden zu Praxisbezug, Zeiteinteilung und Möglichkeiten zum Erfahrungsaustausch befragt:



Deutscher Förderpreis Kriminalprävention

Befragung

(Förderwirkung/ Preisgeld)

- Alle Preisträger geben an, dass das Projekt durch das Preisgeld voran gebracht wurde.
- Die Befragten gaben freitextlich an, wie das Preisgeld verwendet wurde:
 - 53% für Projektweiterentwicklung
 - 24% für Projektfortbestand
 - 17% für Arbeitsmaterialien
 - 6% für Personalkosten

Deutscher Förderpreis Kriminalprävention

Befragung

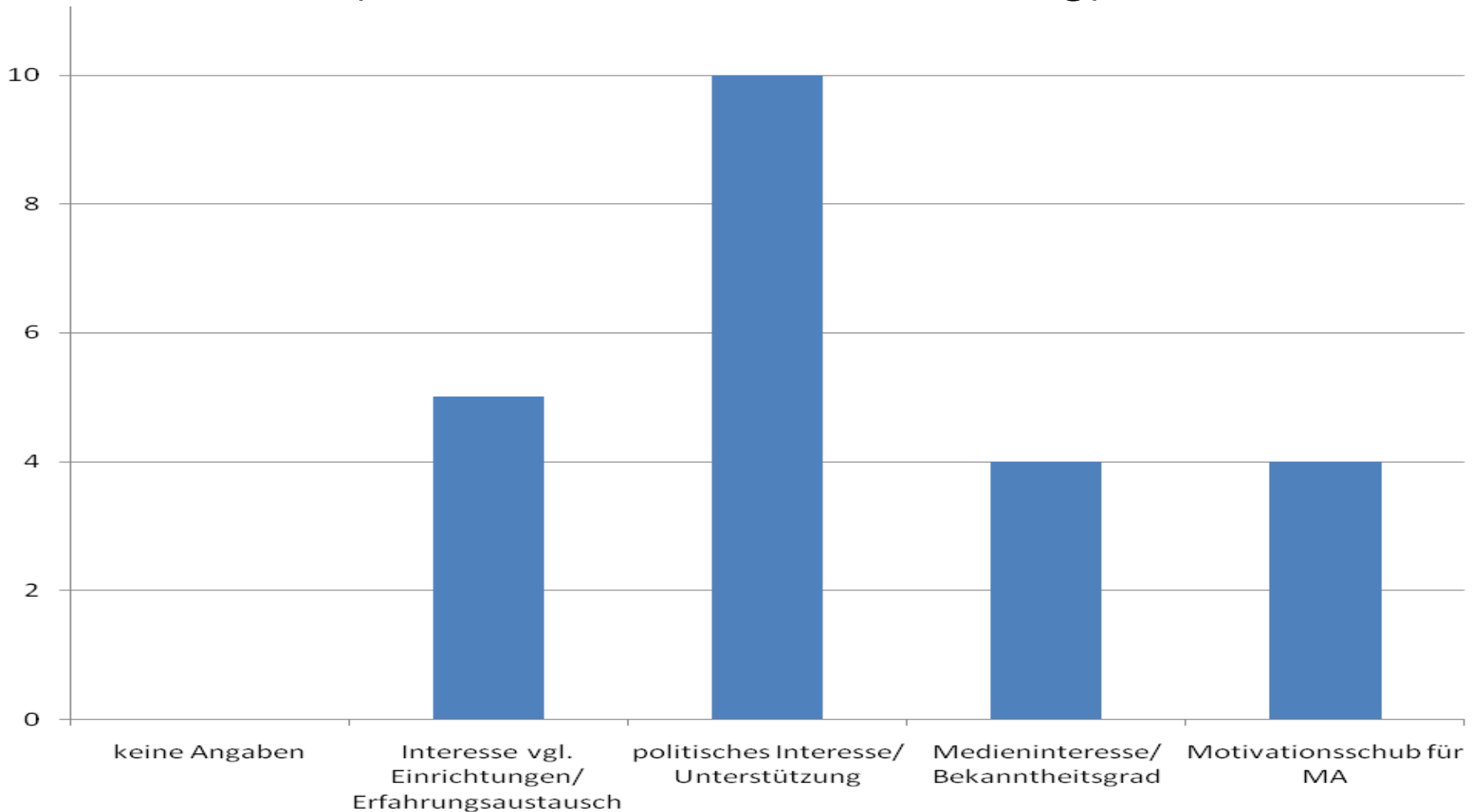
(immaterielle Förderwirkung)

- 93% der Befragten erleben im Jahr nach der Verleihung eine immaterielle Förderwirkung
- bei 79% hält diese Wirkung bis zum Befragungszeitpunkt an
- Die Ausprägungen der immateriellen Förderwirkung im Jahr nach der Verleihung sind unterschiedlich, sie konnten freitextlich benannt werden:

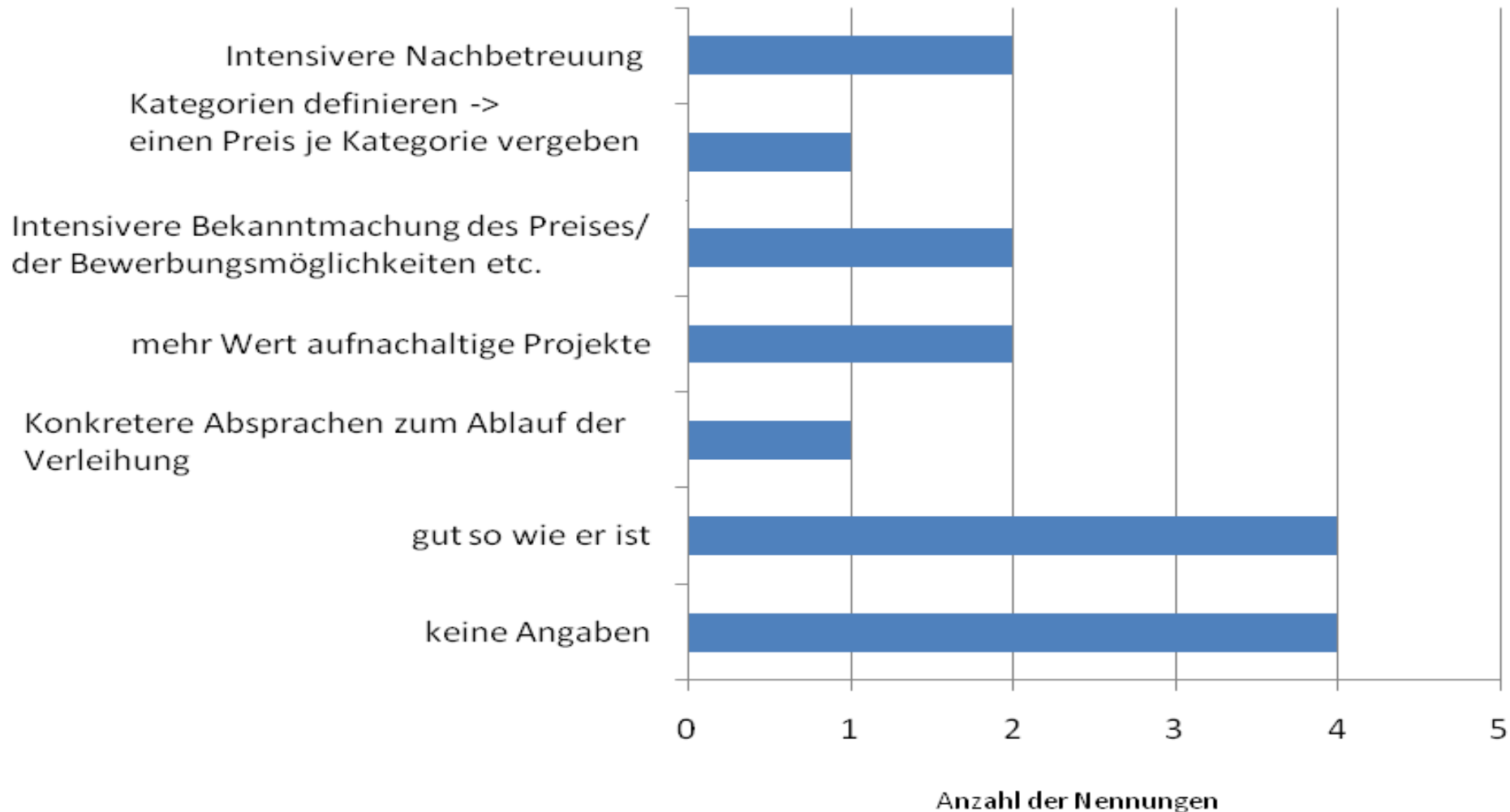
Deutscher Förderpreis Kriminalprävention

Befragung

(immaterielle Förderwirkung)



Deutscher Förderpreis Kriminalprävention Befragung (Verbesserungsvorschläge)



Deutscher Förderpreis Kriminalprävention

Befragung (Erkenntnis)

Symposium „Deutscher Förderpreis Kriminalprävention“

- Erfahrungsaustausch der Preisträger
 - Wer konnte mit welcher Strategie den höchsten Nutzen aus der Preisverleihung ziehen?
 - Was können die Preisträger voneinander insofern lernen?
 - An welcher Stelle können der Preis/die Kriterien noch wirkungsvoller gestaltet werden?

Deutscher Förderpreis Kriminalprävention (Ausblick)

- nächste Verleihung des Deutschen Förderpreises Kriminalprävention/ Städtepreis im Herbst 2010
 - Bewerbungen für 2011 unter www.institut.de
- nächste Verleihung des Deutschen Förderpreises Kriminalprävention/ Projektpreis(e) in 2011
 - Bewerbung unter www.institut.de
- Symposium „Deutscher Förderpreis Kriminalprävention“ im Frühjahr 2011