

**„www.8ig.tv! Einsatz neuer Medien in der polizeilichen
Prävention“**

von

Rolf Nägeli

Dokument aus der Internetdokumentation
des Deutschen Präventionstages www.praeventionstag.de
Herausgegeben von Hans-Jürgen Kerner und Erich Marks im Auftrag der
Deutschen Stiftung für Verbrechensverhütung und Straffälligenhilfe (DVS)

Zur Zitation:

Rolf Nägeli: www.8ig.tv! Einsatz neuer Medien in der polizeilichen Prävention, in: Kerner, Hans-Jürgen u. Marks, Erich (Hrsg.), Internetdokumentation des Deutschen Präventionstages. Hannover 2011, www.praeventionstag.de/Dokumentation.cms/1616

Einsatz neuer Medien in der polizeilichen Prävention

16. DEUTSCHER PRÄVENTIONSTAG



Zu meiner Person

- Name: Rolf Nägeli
- Arbeitgeber: Stadtpolizei Zürich
 - 1984 – 1986 Polizeischule
 - 1986 – 1993 Sicherheitspolizei
 - 1993 – 1999 Kripo – Personenfahndung
 - 1999 – 2010 Kripo – Kinderschutz
- Seit 01.04.10 Leiter Kommissariat Prävention
24 Mitarbeiter in den Bereichen Kriminal- und Verkehrsunfallprävention und Schulinstruktion

Präventionsarbeit bei den CH Polizeikörps

- Es ist allen bewusst, dass es eine gute Präventionsarbeit braucht, trotzdem hat sie bei den meisten CH Polizeikörps keinen all zu grossen Stellenwert, weil:
 - Zu wenig Ressourcen (personell wie finanziell) vorhanden sind
 - Die Wirksamkeit schwer mit Fakten belegt werden kann
 - Nach wie vor die Repression einen höheren Stellenwert ein nimmt als die Prävention
 - Die Kosten hoch sind, wenn eine Nachhaltigkeit erreicht werden soll (Inserate, Flyer, TV-Spots etc.)

Medienkosten

Titel	Spezifikation	Format	Grundpreis
Tages-Anzeiger	216'000 Ex. Regionalausgabe "Millionen-Zürich"	1/1 Seite 4-farbig	Kombi 28'000.00
News	100'000 Ex. Regionalausgabe Grossregion Zürich	1/1 Seite 4-farbig	
20 Minuten	201'000 Ex. Regionalausgabe Grossregion Zürich	1/1 Seite 4-farbig	17'500.00
Tagblatt der Stadt Zürich	140'000 Ex. Stadtauflage Zürich	1/1 Seite 4-farbig	6'144.00
Radio 24	alle Zeitfenster zu Ø CHF 30.00/Sek.	Spots zu 15 Sek.	450.00
Tele Züri	alle Zeitfenster, stündl. wiederholt zu Ø CHF 150.00/Sek./Tag	Spots zu 20 Sek.	3'000.00

Präventionsarbeit aktuell

- In der Regel besteht die Präventionsarbeit immer noch aus Beratungen und vereinzelt kleineren Kampagnen
- Bei der Beratung hat die Einbruchberatung nach wie vor einen hohen Stellenwert
- Die Präventionsarbeit wird häufig von einer Polizistin oder einem Polizisten, nicht selten im Nebenamt, durchgeführt
- Dadurch entfällt in der Regel eine längerfristige Planung und somit eine echte Nachhaltigkeit

Präventionsarbeit zukünftig

- Schaffen einer Dachmarke als Plattform (Internetseite)
- Social Media bzw. Soziale Medien sind zu festen Begriffen in unserer Gesellschaft geworden, daher nutzen wir auch diese Neuen Medien, weil:
 - Die Anzahl aktiver Nutzer dieser Dienste stetig zu nimmt
 - Die Verbreitung von Botschaften einfach und schnell ist (Selbstläufer)
 - Gleichzeitig sehr viele Nutzer mit wenig Aufwand erreicht werden
 - Eine grössere Effizienz bei gleichzeitiger Kostenreduktion erreicht werden kann

Aktuelle Zahlen - Social Networks



600 Millionen - Menschen bei Facebook am Ende des Jahres 2010.

30 Milliarden Inhalten (Links, Notizen, Fotos usw.) auf Facebook pro Monat hochgeladen.

twitter



175 Millionen - Menschen auf Twitter ab September 2010



VS

twitter

25 Milliarden gesendeten Tweets auf Twitter im Jahr 2010

Aktuelle Zahlen - YouTube

YouTube ist für 10 % des gesamten Internet-Datenverkehrs verantwortlich



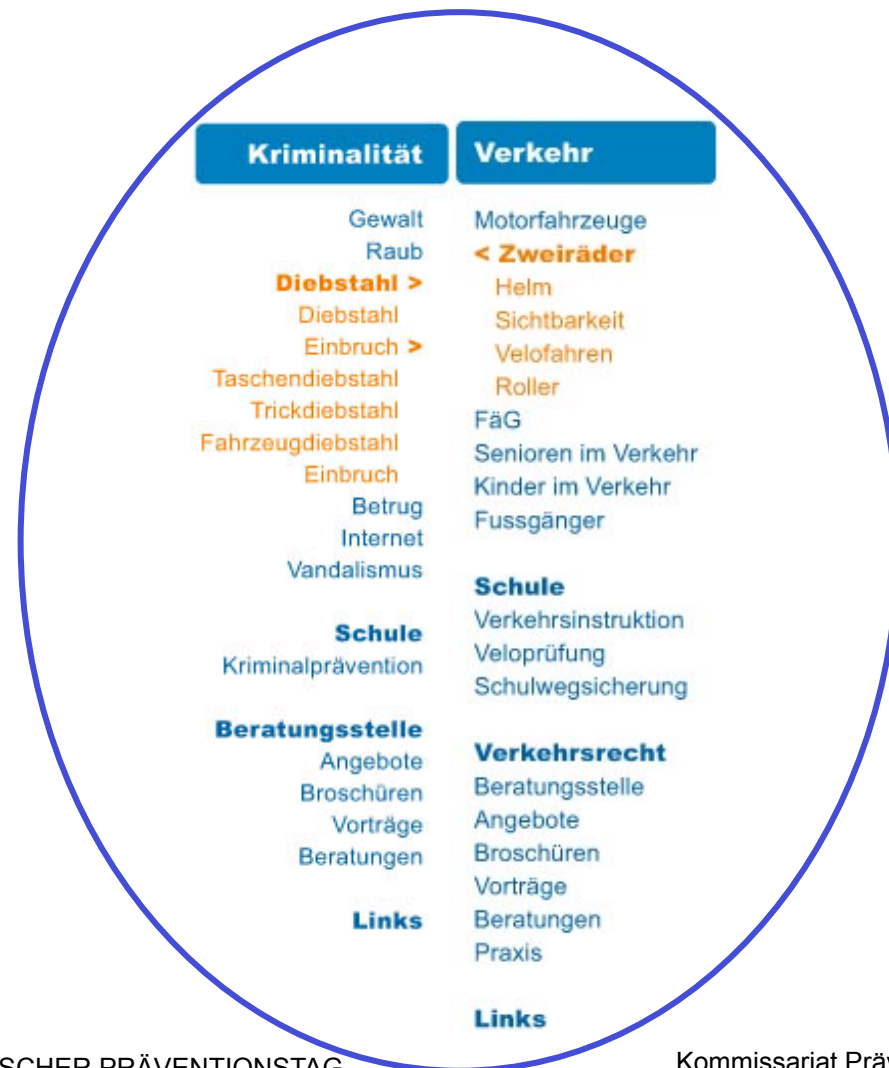
Täglich werden etwa 100 Millionen Clips angeschaut

Täglich werden etwa 65.000 neue Videos hochgeladen

Pro Minute werden über 35 Stunden Videomaterial hochgeladen

Dachmarke

- Bündeln von Themen auf einer Plattform
- Konzentrierte Kommunikation über eine Marke



Konzeptioneller Ansatz

Starke Dachmarke schaffen

- Bündeln von Ressourcen, vereinen und verstärken von Massnahmen

Inszenieren der Dachmarke

- Aufmerksamkeit erzielen und Dialog führen
- Visualisieren der Präventionsbotschaften

Finanzierung

- Einbinden von Partner und Sponsoren
- Mittelfristige Finanzierung und Ausbau der Marke sichern

Website www.8ig.tv und [.ch](http://www.8ig.ch)

Eigenes Präventions-WebTV

- Moderierte Sendungen zu aktuellen Themen
- 3 Hauptkanäle: Kriminalität, Strassenverkehr und Schulinstruktion

Aufbau eines Mitmach-Web (Web 2.0)

- Aufbau einer eigenen 8ig Welt mit starken Persönlichkeiten
- Facebook, Twitter, RSS-Feed

Eigenständiger Auftritt

- Gestalterische Freiräume, technische Voraussetzungen
- Rasche Entscheidungswege, Freiräume für Community

Startseite



Eine Initiative der
Stadt Zürich
Stadtpolizei

[Home](#) • [Downloads](#) • [Links](#) • [Kontakt](#) • [Impressum](#)

NOTFALL



Kriminalität

Verkehr

**Schul-
instruktion**

**Für Kids &
Jugendliche**

Ihre Polizei

Videos



[Abspielen](#) [Pause](#) [Stop](#) [Zurückspulen](#)

Suchen...



News [Vorlesen](#)

8ig [facebook](#)

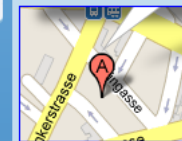
8ig [newsletter](#)

8ig [twitter](#)

[share 8ig](#)

Stadt Zürich
Stadtpolizei

Kommissariat Prävention
Grüngasse 19
8004 Zürich
Telefon 044 411 74 52
Fax 044 411 74 39
Polizeiliche Beratungsstelle
Tel. 0444 117 444



[Plan vergrössern](#)

8ig News

Blaulichtsimulator!

10 Fragen beantworten und mit etwas Glück eine Fahrt im Blaulichtsimulator der Profis gewinnen!

[Weiterlesen ...](#)

Umfrage Polizeiliche Präventionsseminare

Sie können uns helfen unsere Dienstleistung zu verbessern, indem Sie an unserer kurzen Umfrage teilnehmen.

[Weiterlesen ...](#)

Pruefung gestern Fahren heute 2011

Fahrkurs in drei Teilen: Auffrischen der theoretischen Fahrkenntnisse Richtig bremsen auf verschiedenen Strassenbelägen Fahrt mit einem Verkehrsinstruktor

[Weiterlesen ...](#)

Swiss Moto 2011

Vom 17. bis 20. Februar 2011, vom 28. Februar 2011 bis 1. März 2011, vom 11. bis 13. März 2011

Schlagwörter

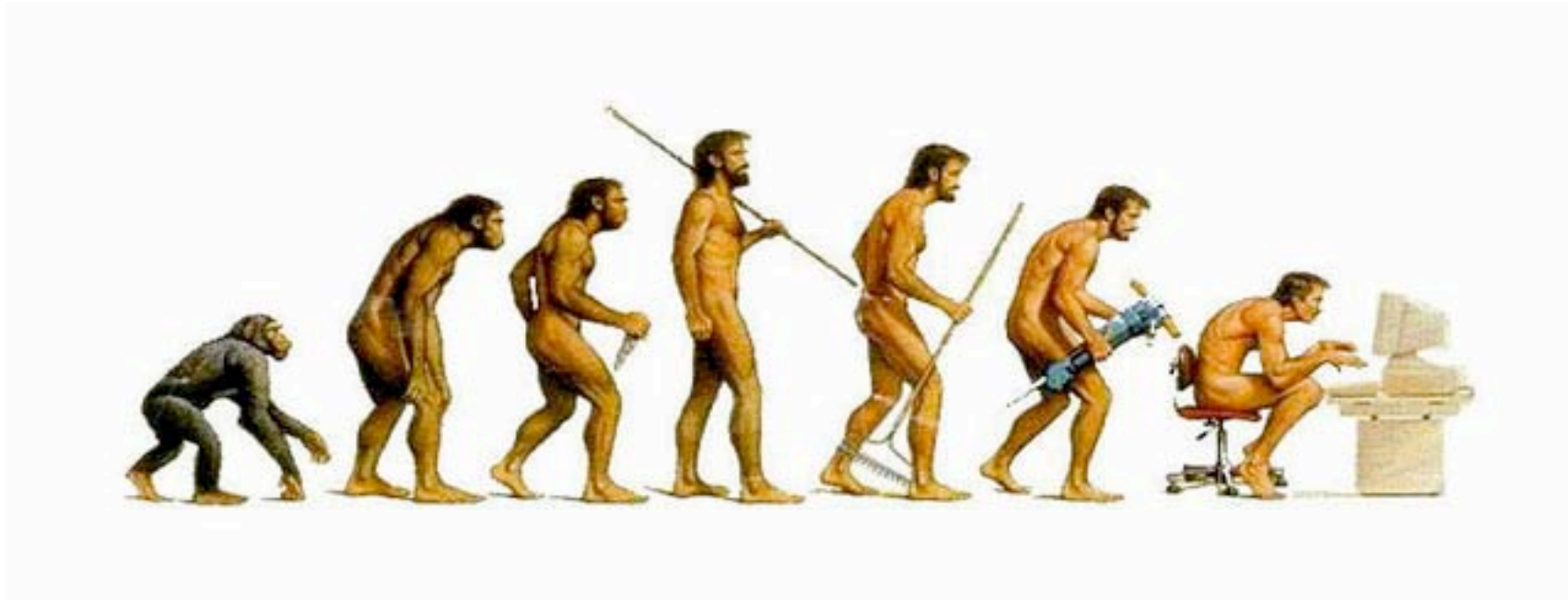
8ig 8igs Alkohol
Anzeigen Betrug
Comic Community
Policing
Einbruchdiebstahl
Eltern FUN
Fussgänger Games

8ig Sendung

- 1 Thema pro Sendung (*Kosten ca. 3500 Franken pro Sendung*)
- 3 bis 4 Beiträge à 2 bis 4 Minuten pro Sendung
- Beiträge auf verschiedene Zielgruppen und Wirkungsziele ausgerichtet
- Vorbild und Promifaktor nutzen
- Partnerfirmen und Organisationen einbeziehen
- Sendungen moderiert durch Fachperson

- Beispiele:
 - StattGewalt Rundgang
 - Community Policing

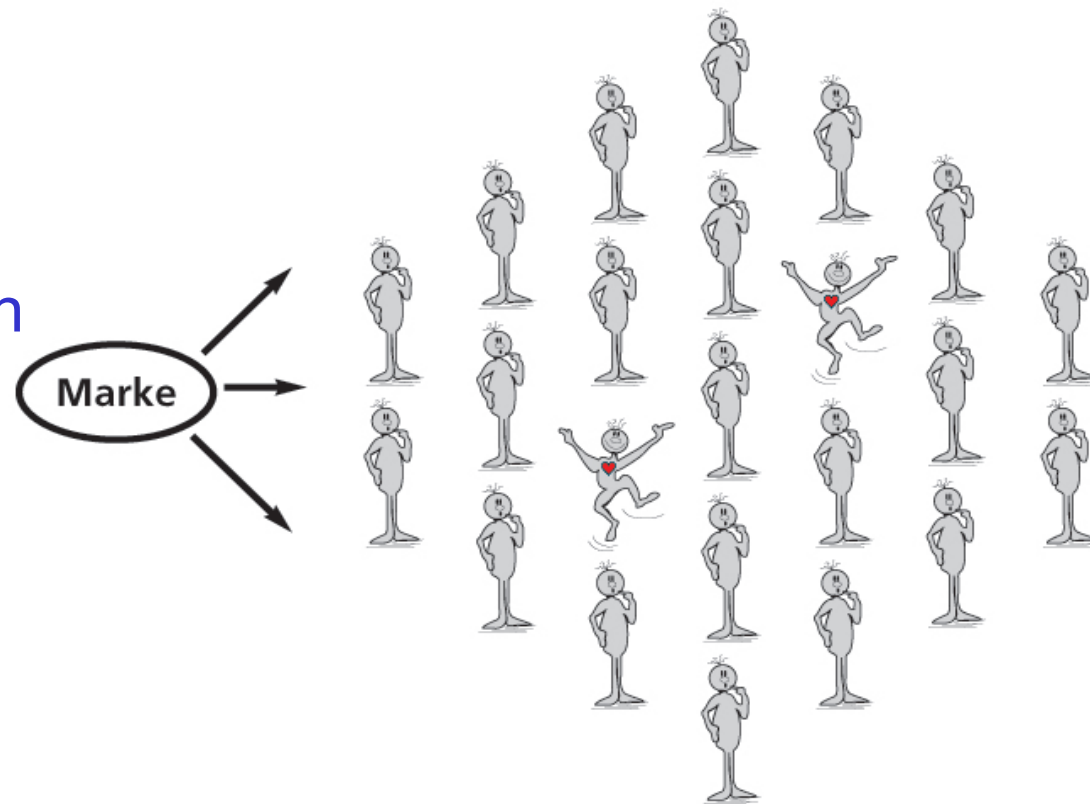
Facts zum Web 2.0



Facts zum Web 1.0

Früher

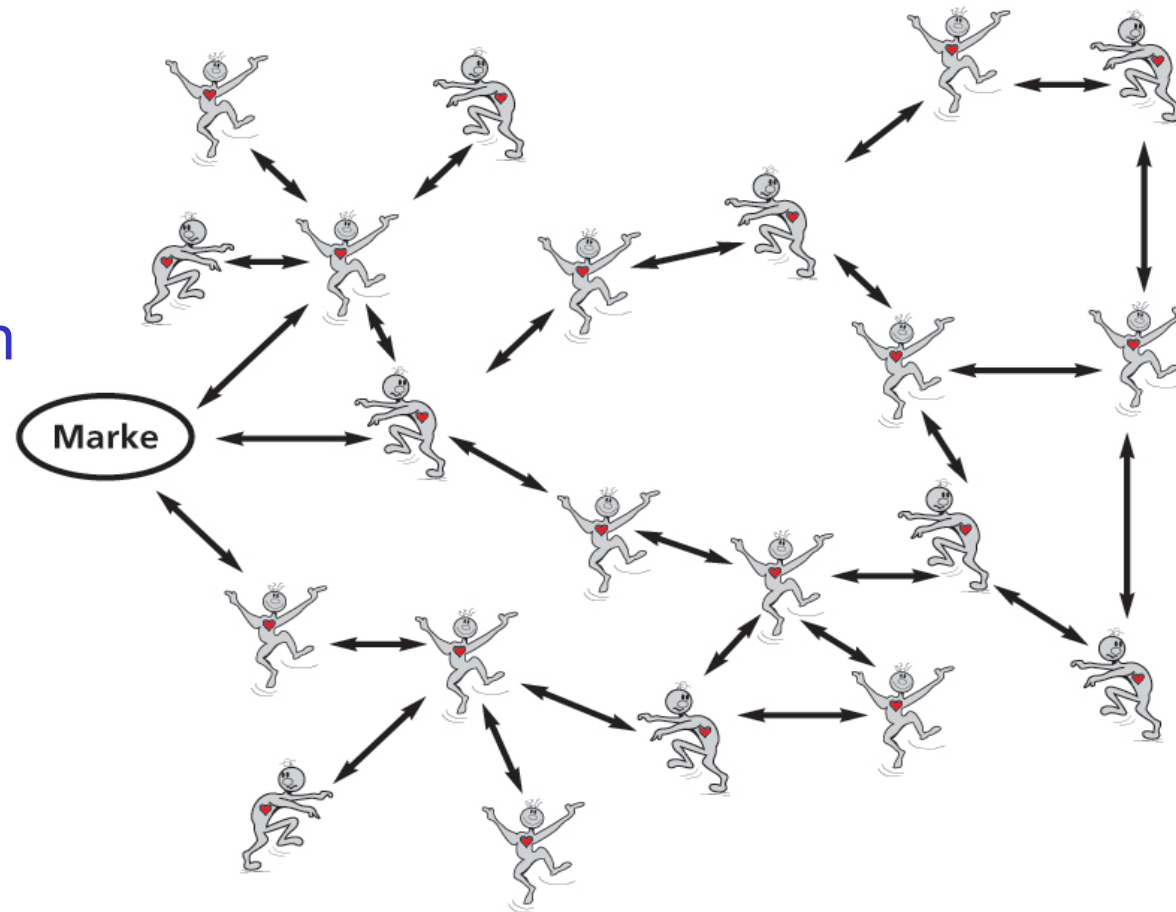
Passive
Haltung des
Konsumenten



Facts zum Web 2.0

Jetzt

Netzwerke
Rolle des
Konsumenten
(Selbstläufer)



Web 2.0 nutzen

Web als Marketing-Hub einsetzen

- Alle Massnahmen gehen von der Website aus
- Alle Massnahmen zeigen auf die Website

Web als eigenes Präventions-TV nützen

- Aktuelle Themen und Massnahmen zeitgemäss darstellen
- Publizität und Wirkungsziele verstärken

Web als Dialogplattform einsetzen

- Mit modernen Tools und Contents Zielgruppen ansprechen
- Mit Aktualität und Updates Besuchertreue schaffen

Facebook

facebook



Suche

Startseite Profil Konto



Eine Initiative der



Stadt Zürich
Stadtpolizei

Pinnwand

Verborgene Beiträge

- Info
- YouTube
- Fotos (1)
- Diskussionen
- Links
- Video
- Veranstaltungen

Mehr

Info

Bearbeiten

Die Stadtpolizei Zürich hat unter dem Motto „8ig. Respekt macht sicher.“ ei...

Mehr

544

Personen gefällt das

Gefällt mir



Stadtpolizei
Zürich



Slow down. Take
it easy.

8ig.tv

Webseite Info bearbeiten



Pinnwand

8ig.tv · Beliebteste Beiträge

Teilen: Status Foto Link Video

Schreib etwas ...



8ig.tv

Blaulichtsimulator!

10 Fragen beantworten und mit etwas Glück eine Fahrt im Blaulichtsimulator der Profis gewinnen!
Source: 8ig.tv News
Published: 2011-03-22 09:29:00 GMT

25. März um 18:16 via RSS Graffiti · Gefällt mir · Kommentieren · Share

Dominique Alexander Lauber gefällt das.

Schreibe einen Kommentar ...



8ig.tv

Umfrage Polizeiliche Präventionsseminare

Sie können uns helfen unsere Dienstleistung zu verbessern, indem Sie an unserer kurzen Umfrage teilnehmen.
Source: 8ig.tv News
Published: 2011-03-22 08:09:00 GMT

22. März um 10:22 via RSS Graffiti · Gefällt mir · Kommentieren · Share



8ig.tv

Pruefung gestern Fahren heute 2011

Fahrkurs in drei Teilen: Auffrischen der theoretischen Fahrkenntnisse Richtig bremsen auf verschiedenen Strassenbelägen Fahrt mit einem Verkehrsinstruktor...
Source: 8ig.tv News
Published: 2011-02-28 07:39:00 GMT

28. Februar um 16:43 via RSS Graffiti · Gefällt mir · Kommentieren · Share



8ig.tv

Swiss Moto 2011

Vom Donnerstag, 17. Februar 2011, bis Sonntag, 20. Februar 2011 findet die Swiss Moto in der Messehalle Zürich statt. Die Stadtpolizei Zürich ist dieses Jahr in der Sonderbau F-Scooter (Halle 7) vertreten.

Seite bearbeiten

Administratoren (2) [?]

Alle anzeigen



Facebook unter dem Namen 8ig.tv verwenden

Mit einer Werbeanzeige bewerben

Statistiken anzeigen

Freunden vorschlagen

Du und 8ig.tv



92 Freunden gefällt das.

Stadtpolizei Zürich, Slow down. Take it easy.

Schnelle Tipps

Bewege mit Facebook-Werbeanzeigen mehr Personen dazu auf deiner Seite auf „Gefällt mir“ zu klicken.

Steigere die Anzahl der Verbindungen

Beispiel-Werbeanzeige: 8ig.tv



Der Text deiner Werbeanzeige wird hier angezeigt.



Gefällt mir · Markus Wicki gefällt das.

Gesponsert

Werbeanzeige erstellen

Stellen ab 120.000 CHF

experteer.ch



Experteer: Diskreter Zugang zu über 700 Personalberatern aus der Schweiz und vorselektierte Kaderstellen ab 120.000 CHF

Restaurant -70%

deideal.ch

Save bis zu 70% auf alle...

Chat (5)

Twitter

twitter

Hast Du bereits ein Konto? [Einloggen](#)

Kurze, aktuelle Nachrichten von 8ig erhalten.

Auf Twitter erhältst Du Nachrichten in Echtzeit. Es ist ganz einfach, Dich auf dem Laufenden zu halten. [Jetzt anmelden](#) und [@8ig folgen](#).

[Registrieren](#)

Erhalte Updates per SMS. Sende eine SMS mit **follow 8ig** an Deinem entsprechenden Code. [Codes für andere Länder](#)



8ig

<http://www.tagesanzeiger.ch/leben/gesellschaft/Wie-Sie-Einbrechern-den-Riegel-schieben/story/18843250>
<http://fb.me/SFbdDNgC>

1:43 AM Jan 14th via Facebook

Wir haben ein Etappenziel von 500 Personen, welche (gefällt mir) angewählt haben, bereits überschritten. Ich danke... <http://fb.me/O9ysKgtD>

3:59 AM Jan 7th via Facebook

Im Winter immer wieder aktuell: Einbrüche! Auf 8ig.tv widmet sich eine ganze Sendung dem Thema Einbruch und wie... <http://fb.me/O9eqTxKa>

8:19 AM Jan 5th via Facebook

Noch 8 Freunde und die ersten 500 haben wir erreicht. So sind wir doch bereits in der Hälfte von unserem Ziel von... <http://fb.me/M4oYgEuK>

10:58 PM Dec 21st, 2010 via Facebook

Die Kampagne aus dem letzten Jahr ist nach wie vor aktuell... <http://fb.me/OQho2Kjy>

12:48 AM Nov 26th, 2010 via Facebook

<http://www.tagesanzeiger.ch/zuerich/stadt/Viele-gehen-davon->

Name 8ig

Ort Schweiz

Web <http://www.8ig.tv>

Biographie Respekt macht sicher

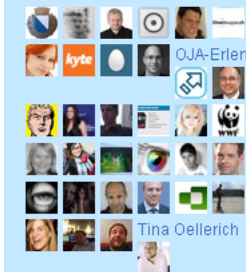
73 45 1

Following follower gelistet

Updates 42

Favoriten

following



[Alle ansehen...](#)

[RSS-Feed mit Tweets von 8ig](#)

YouTube Kanal



Suchen

Kategorien

Video hochladen

Konto erstellen

Anmelden



8ig TV

Kanal von 8igTV

Abonnieren

Alle

Uploads

Favoriten



0:02 / 3:49

360p

Info

Favorit

Weiterleiten

Playlists

Melden

8ig Opfer Teil3

Mag ich



Suchen

Hinzugefügt am

Meistgesehen

Beste Bewertung



3:19



2:13



2:23



2:17



3:49



8ig Taschendiebstahl Teil3

49 Aufrufe - vor 4 Monaten

8ig Taschendiebstahl Teil2

61 Aufrufe - vor 4 Monaten

8ig Taschendiebstahl Teil1

91 Aufrufe - vor 4 Monaten

8ig Opfer Teil3

46 Aufrufe - vor 4 Monaten

8ig Opfer Teil2

84 Aufrufe - vor 4 Monaten

RSS Feed



Diesen Feed abonnieren mit

Dynamische Lesezeichen

Feeds immer mit Dynamische Lesezeichen abonnieren.

News

die neusten News von Big!

[Blaulichtsimulator!](#)

Dienstag, 22. März 2011 10:29

10 Fragen beantworten und mit etwas Glück eine Fahrt im Blaulichtsimulator der Profis gewinnen!

[Umfrage Polizeiliche Präventionsseminare](#)

Dienstag, 22. März 2011 09:09

Sie können uns helfen unsere Dienstleistung zu verbessern, indem Sie an unserer kurzen Umfrage teilnehmen.

[Pruefung gestern Fahren heute 2011](#)

Montag, 28. Februar 2011 08:39

Fahrkurs in drei Teilen: Auffrischen der theoretischen Fahrkenntnisse Richtig bremsen auf verschiedenen Strassenbelägen Fahrt mit einem Verkehrsinstruktor

[Swiss Moto 2011](#)

Freitag, 11. Februar 2011 09:57

Vom Donnerstag, 17. Februar 2011, bis Sonntag, 20. Februar 2011 findet die Swiss Moto in der Messehalle Zürich statt. Die Stadtpolizei Zürich ist dieses Jahr in der Sonderschau E-Scooter (Halle 7) vertreten.

[Skimming](#)

Dienstag, 14. Dezember 2010 15:49

Skimming: Ein Vorbau vor dem ID-Kartenleser liest die Daten der Magnetspur ein und sendet sie an ein Notebook in der Nähe. Die PIN-Eingabe wird mittels Minikamera abgefilmt und ebenfalls übertragen. Mit diesen Daten wird dann eine Kopie der Kundenkarte angefertigt, welche den unrechtmässigen Bargeldbezug an einem (anderen) Geldautomaten ermöglicht.

[Keine Kollision und trotzdem Verletzte?](#)

Dienstag, 14. Dezember 2010 08:14

Keine Kollision, trotzdem Verletzte - TV-Spots zeigen, was passieren kann, wenn dem Tram der Vortritt nicht gewährt wird. Die Verkehrsbetriebe Zürich (VBZ), die Dienstabteilung Verkehr sowie die Stadtpolizei Zürich setzen ihre seit dem Jahre 2005 laufende Kampagne zur Verhinderung von Unfällen mit Trams fort. In zwei kurzen Spots, die ab 13. Dezember 2010 auf den TV-Sendern Tele Züri und Tele Top ausgestrahlt werden, wird auf die Gefahren für Trampassagiere hingewiesen, wenn durch das Fehlverhalten anderer Verkehrsteilnehmenden der Tramführende zu einer Vollbremsung gezwungen wird. Im Jahr 2009 erlitten 90 Personen bei Tramunfällen Verletzungen - 24 davon waren Trampassagiere.

[Wieder vermehrt Versuche von Einzeltrickbetrüger!](#)

Mittwoch, 1. Dezember 2010 17:05

Vor geraumer Zeit gab es wieder Versuche von Einzeltrickbetrüger. Aus diesem Grund möchte ich diese Problematik erneut in Erinnerung rufen.

[Taschendiebstahlsaktion](#)

Dienstag, 30. November 2010 16:09

Präventionskampagne Vorsicht Taschendiebe – Sicherheit beginnt bei Ihnen! Betriebsamkeit und Gedränge während des vorweihnächtlichen Shoppings bieten Gelegenheiten für Langfinger. Mit persönlichem Kontakt will die Stadtpolizei Zürich im Raum Bahnhofstrasse Passantinnen und Passanten vor Taschendieben warnen.

[Geschichten aus dem Internet](#)

Dienstag, 30. November 2010 09:00

Bund und Kantone haben eine gemeinsame Publikation «Geschichten aus dem Internet» veröffentlicht. Die Comics zeigen gefährliche Situationen im Internet und erklären, wie sie erkannt und

Fragen?

Herzlichen Dank für ihre
Aufmerksamkeit

